

POLÍTICA EDUCATIVA MUSEO ARTEQUÍN VIÑA DEL MAR

Área de educación
2025



ÍNDICE

1.	INTRODUCCIÓN	3
2.	EL MUSEO.....	3
3.	NUESTRA ÁREA EDUCATIVA, LA BASE DEL MUSEO	4
4.	JUSTIFICACIÓN	5
5.	MARCO FILOSÓFICO. ¿QUÉ NOS GUÍA?	7
	5.1. PRINCIPIOS.....	8
6.	MARCO OPERACIONAL	9
	6.1. ANTECEDENTES.....	9
	6.2. PROPÓSITO DE LA POLÍTICA.....	10
	6.3. FACTIBILIDAD.....	10
7.	MARCO EDUCATIVO	11
	7.1. CUADRO SINÓPTICO	12
8.	BIBLIOGRAFÍA.....	13



1 INTRODUCCIÓN

La política educativa que se presenta a continuación es el reflejo de un largo viaje que ha transformado el museo en muchos sentidos, desde su colección y su museografía hasta las últimas propuestas de mediación. Si bien en un comienzo el sello “Artequin” nos permitió diferenciarnos de buena manera de otros lugares menos preparados para la niñez o menos dedicados a ella, con el correr de los años estas brechas se van acortando y vemos que surgen nuevas visiones y metodologías que nos invitan a cuestionar el lugar desde donde hablamos, desde donde nos situamos, y cómo podemos plantear una mediación educativa como una práctica crítica en la sociedad actual (Mörsch, 2015).

En ese sentido y en la constante búsqueda del área educativa del museo por el bienestar de niñas y niños, es el escenario post-pandemia el que nos alerta sobre el estado anímico de la niñez, momento que detona una apertura hacia las emociones y cómo podemos comprenderlas para validarlas y de cierta manera darle forma al mundo (Fernández, 1994), creemos que debemos dejarlas entrar al museo y trabajar con ellas a través del juego y la calidez. Por lo recién expuesto consideramos a esta política como el primer gran peldaño de una escalera que esperamos seguir subiendo a través de los años con las nuevas personas que ingresen al museo y que nutran de nuevas ideas y visiones el hermoso trabajo que es pensar en niñas y niños de la Región de Valparaíso y en especial de Viña del Mar.

2 EL MUSEO

La iniciativa de desarrollar en la ciudad un museo ARTEQUIN nace desde el Municipio de Viña del Mar, quien pone a disposición la Unidad de Patrimonio para asumir la dirección y coordinación general del proyecto en su etapa de gestación. A este sueño se suman empresas regionales en la categoría de socios: Instituto de Seguridad del Trabajo, El Mercurio de Valparaíso, Chilquinta, Gasvalpo, Clínica Ciudad del Mar, Carozzi, Esval e Itaú (esta última solo durante un período). Todos ellos junto al municipio crean la corporación de derecho privado sin fines de lucro Un Espacio para el Arte y el Mar, Artequin Viña del Mar. Luego de un año de construcción del edificio y de la implementación de los espacios interiores, el 23 de septiembre de 2008 se inauguró el museo al interior de la Quinta Vergara, en el sector del Parque Potrerillos.

A través de estos 15 años de historia el museo se ha consolidado como un espacio educativo dedicado a acercar a la comunidad, y en especial a niños y niñas, a la historia del arte, ofreciendo un amplio programa de actividades para abarcar diferentes experiencias artísticas y didácticas, generando diálogos sobre patrimonio y haciendo cruces entre educación artística y temáticas relevantes como la equidad de género en las relaciones humanas, la valoración de la diversidad cultural y social, y el respeto por la identidad de las personas y la naturaleza.



Su colección de reproducciones cuenta con obras importantes de diversas partes del mundo siendo incorporados tanto artistas hombres como mujeres. Para relevarlos se han desarrollado un gran número de programas de mediación y acciones junto a instituciones educativas, artísticas y sociales de la zona.

3 NUESTRA ÁREA EDUCATIVA, LA BASE DEL MUSEO

Las primeras acciones del museo se desarrollaron bajo las orientaciones educativas que provenían desde Artequin Santiago, las cuales estaban basadas en el constructivismo propuesto por autores como Piaget, Vigotsky y Ausubel. A partir de aquel inicio, estas propuestas pensadas para estudiantes y la comunidad en general han ido variando, desde instancias de aprendizaje prediseñadas y establecidas de acuerdo a planes y programas del MINEDUC a ser formatos más experimentales alejados de la educación formal, considerando otros referentes como las pedagogías Montessori, Waldorf (Rudolf Steiner) y el Diseño Universal de Aprendizaje (DUA)¹

¹ Estos modelos promueven una educación que se aleja del modelo tradicional de escuela, buscan la participación activa de niñas y niños en su aprendizaje, la inclusión, la experimentación y el respeto por los procesos e intereses individuales, transformando el rol de poder del adulto al de guía dentro de este esquema.

Una de las acciones que posibilita este cambio de enfoque fue la implementación desde el año 2014 de exposiciones temporales que consideraron temáticas diferentes a la colección original del museo, ampliando el repertorio tanto de obras como de actividades, valorando las diversas formas de expresión artística, incorporando a más artistas mujeres y latinoamericanos a su muestra permanente, así como también copias de instalaciones y registros de performance, actualizando la colección a una visión más contemporánea.

Incorporar dichas obras le permitió al museo preguntarse qué historia del arte quería contar, y qué obras se consideraban relevantes como modelo de representación para niñas y niños.

Para éstas muestras se crean programas educativos que a lo largo del tiempo ha dado como resultado que nuestras acciones se caractericen por ser lúdicas, sensoriales, flexibles, dónde es fundamental permitir diálogos y reflexiones de nuestros visitantes de manera activa y participativa, incluyendo el juego y dando prioridad a ejercicios más corporales sin dejar de lado por completo las actividades manuales, para así generar experiencias mucho más enriquecedoras y diferentes a las de una educación artística tradicional.

Para el año 2019 se destaca el hito de renovación de la museografía de todas las salas del museo. Se trabajó en una propuesta que fuera «Sensible: exploración y experimentación con los sentidos;



inclusiva: diseño universal y accesible; coherente: lenguaje visual unificado; e innovadora: a la vanguardia en metodologías educativas».²

Además, debía considerar estrategias contemporáneas de creación artística, que permitiera hacer lecturas contemporáneas de obras tradicionales, y principalmente, que fuese un espacio que estimule los sentidos en busca de experiencias significativas con las obras.

Así, la renovación consideró no solamente la forma de exhibir las obras, el contenido teórico que las acompaña y el recorrido a realizar, sino también una serie de elementos que permitieran vivir experiencias estéticas: elementos de audio, tacto, olfato y visualidad que hicieran del espacio un lugar propicio para la sensibilidad, permitiendo que diferentes personas -con y sin discapacidad- puedan conectarse con las obras del museo.

Una de las acciones relevantes del museo es su programa de itinerancias, éste nace con el objetivo de llegar con la propuesta de Artequín Viña a lugares más alejados dentro y fuera de la Región de Valparaíso. Su diseño ha variado desde trabajar con colecciones de

² Proyecto de Nueva Museografía de Artequín Viña, elaborado el año 2019

pintura chilena por medio de una puesta en escena tradicional hasta el diseño e implementación de módulos con una presencia más destacada y más atractivos visualmente. Hoy el programa de itinerancias considera talleres asociados a temáticas específicas y se ha abierto a la inclusión de otras materias más acorde a las necesidades actuales de conectar de otra forma con niñas y niños.

En los últimos años y hasta la actualidad el museo ha emprendido un enfoque diferente al de las artes visuales y que se vincula directamente con el parque en el cual se ubica el museo, un lugar privilegiado de la ciudad, central y rodeado de naturaleza. Se han realizado diversas acciones para generar una conexión del equipo y la comunidad con ese contexto. Se ha creado una huerta y se han catastrado especies de flora nativas del entorno próximo los cuáles han permitido incluir en el programa educativo diversos recorridos complementarios a la oferta existente, un tema relevante en el actual escenario de crisis climática.

4 JUSTIFICACIÓN

Desde sus inicios el museo se ha interesado por conocer al público que lo visita, por lo que ha implementado diversos canales de comunicación para entender necesidades, requerimientos y opiniones, a través de encuestas, un libro abierto para dejar comentarios y sugerencias, entre otros.



Se debe destacar que Artequin Viña ha sido evaluado positivamente por la comunidad constantemente a través del tiempo, en general las personas destacan la belleza del lugar, el trato del personal hacia quienes visitan las instalaciones, los talleres, así como también el enfoque sensorial tanto de la museografía como de algunas actividades específicas.

Otro de los aspectos bien considerados es el desarrollo de temas artísticos con enfoque en niñas y niños, transformando al museo rápidamente en un espacio identificado principalmente con la niñez.

Se debe también indicar que dentro del equipo del museo relacionan la palabra creatividad, como la característica principal del Área Educativa, así como también el especial cuidado hacia niñas y niños, y la buena llegada hacia el público general que se observa en ella.

Sin embargo y a pesar de este buen estado de evaluación del museo, se hace necesario consolidar una política que aúne las diversas visiones que han emergido a partir de los cambios experimentados a través del tiempo, esto con el objetivo de definir claramente la forma en que el museo abordará la educación artística y su relación con el entorno en los próximos años, y que impulse la confección y cierre del proceso de renovación de las pautas de los recorridos grupales, iniciado el año 2019 y que se ha visto interrumpido por varios sucesos durante los años que le siguieron.

Luego de una revisión detallada de la información aportada tanto por la comunidad visitantes, por quienes hemos visitado en itinerancias, participantes de talleres y una breve encuesta al equipo completo³, se ha podido observar lo siguiente:

a

Se debe mantener el seguimiento de las evaluaciones de las actividades del museo de forma constante, utilizando los mismos canales de comunicación y a la vez fomentar e incluir la participación de niñas y niños, generando los instrumentos adecuados para llevar a cabo esa tarea.

b

Fomentar la evaluación continua de los productos y servicios educativos ofrecidos, dando énfasis en el diseño y producción de aquellos que propicien la mediación de obras de arte, que contemplen lo lúdico y lo didáctico.

c

Adecuar los recorridos para delegaciones de estudiantes para que éstos permitan conocer el museo en su totalidad, y a la vez permitan el auto recorrido a partir de sus propios intereses, consolidando a la mediación como la forma en que el museo se comunica con el público.

³ Se consideraron respuestas rescatadas de las encuestas realizadas a visitas, participantes de talleres, itinerancias, comentarios dejados en el libro de visitas, encuesta equipo durante el año 2023.



- d** Implementar una política de investigación permanente para el área, o en su defecto generar instancias que permitan al área mantener un programa de capacitación constante en metodologías, arte y niñez.
- e** Asegurar que todas las áreas que tengan contacto con el público se formen en temas de niñez y conozcan a fondo los programas del área.
- f** Consolidar el programa y la información relativa al parque que rodea al museo, capacitar al equipo en torno a las especies existentes, reforzar proyectos que permitan implementar materiales y museografía en el exterior.
- g** Fomentar el trabajo en equipo del área, reforzando la comunicación y encuentro constante.

5 MARCO FILOSÓFICO. ¿QUÉ NOS GUÍA?

Desde siempre el museo Artequin Viña del Mar ha trabajado para acercarse a la comunidad a través de sus actividades en torno al arte y la educación. A lo largo de los años su misión y visión se ha ido modificando de acuerdo a las necesidades que surgen según cada tiempo, es así como desde el año 2022 se realiza una nueva actualización de las ideas y conceptos que lo guían:

MISIÓN

Contribuir a través de la educación artística a la comunidad, en especial niños y niñas, el amor por el arte, para su desarrollo integral y consciente.

VISIÓN

Ser el espacio creativo e interactivo más importante de la región de Valparaíso, donde se disfruta el arte en toda su expresión, orientado a niñas, niños y familias.



Además de estos dos grandes enunciados, Artequin Viña cuenta con un grupo de valores que profundizan su mirada y conexión con su entorno y la comunidad, en ese sentido se plantean los siguientes:



Creatividad e innovación con el corazón.

Valoramos la creatividad e innovación como parte del quehacer central de la educación museal, que se plasma desde la programación de actividades hasta en la manera de desafiar los propios paradigmas.



Responsabilidad con la sociedad y medio ambiente.

El museo incorpora con responsabilidad los desafíos sociales y medioambientales y los hace suyos, reflejándose en su quehacer educativo y artístico.



Cercanía, calidez y empatía.

Se recibe y acoge a los visitantes desde la cercanía y calidez que ofrecen las personas que trabajan en el museo, el entorno y las interacciones que promueve.



Inclusión, diversidad, equidad.

Artequin Viña del Mar incorpora dentro de su quehacer, diversas temáticas, lenguajes, estilos y movimientos artísticos, que cuidan la inclusión y diversidad de la sociedad actual, en pos de una mirada integral de las relaciones humanas.⁴

A partir de lo expuesto anteriormente destacamos tres principios claves que orientarán al área: participación, enfoque de derechos, conocimiento y experimentación.

5.1 PRINCIPIOS

1 PARTICIPACIÓN

El museo entiende la participación como una instancia fundamental para comprender el valor de la democracia y la relevancia de compartir los procesos que afectan la vida propia y la vida de la comunidad en la cual se vive (Hart, 1993). Como un espacio que se diferencia de la educación formal el museo se abre como un espacio seguro para las emociones, validando los diversos intereses que se pueden manifestar dentro de él, reconociendo que niñas, niños y jóvenes pueden hablar por sí mismos, cuestionando el imaginario adultocéntrico (Duarte, 2012)

⁴ Artequin Viña desde el año 2015 trabaja en la incorporación de artistas mujeres como parte de la colección permanente y en cada actividad que se realiza, ha impulsado la inclusión de personas desde el acceso físico al museo y su colección, así como en las mediaciones, existe un programa especial para personas mayores y un foco importante en niñas y niños, buscando su bienestar y participación.



2 ENFOQUE DE DERECHOS

Se considera la educación artística como una herramienta que permite pensar y comprender el mundo y a las personas que habitan en él, formar

pensamiento crítico y divergente, y fundamentalmente para desarrollar una educación para los derechos humanos. En ese sentido el museo debe continuar con el giro histórico que dé cuenta de una historia del arte menos hegemónica que la tradicional, respondiendo a la diversidad de visitantes, especialmente de quienes han tenido menos oportunidades y/o han sido históricamente excluidos de contextos normativos, procurando un gran alcance en el acceso físico y de programación.

Considerando los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)⁵ planteadas por la ONU y por encontrarse el museo dentro de un parque urbano con una rica flora y fauna nativa, se busca crear conciencia sobre los problemas socioambientales actuales que ayude a construir un mundo más próspero, justo y sostenible para las generaciones futuras.

⁵ Objetivos de desarrollo sostenible, Organización de las Naciones Unidas. Disponible en línea <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollossostenible/> [Fecha de consulta: 08.04.2024]. Consultar objetivos 11 y 13

3 CONOCIMIENTO Y PARTICIPACIÓN

Entendiendo el museo como un lugar para la comunicación, el diálogo y la distracción, así como también el rol fundamental de

educadores/as en las mediaciones con la comunidad que lo visita, se hace necesaria un constante estudio y revisión de metodologías educativas, de mediación y museología (Domínguez, 2002) que permitan acciones educativas que rompan con la normatividad de la educación formal, fomentando el juego, la libertad, la especulación, el acompañamiento de visitantes antes que la explicación, el respeto a las distintas participaciones, y el derecho a la penumbra, entre otras acciones que permitan el bienestar de las personas que nos visitan, tal como lo indica Chiqui González:

El visitante tiene derecho a la libertad de elegir que no le expliquen nada, tiene derecho al error y tiene derecho a la penumbra -un derecho que viene del teatro-. Si no hay luz y sombra no podemos escondernos, no podemos amarnos, no podemos pensar. La penumbra es un derecho del visitante. (González, 2023, p.25)



6 MARCO OPERACIONAL

6.1 ANTECEDENTES

Si bien Artequin Viña desde sus inicios ha trabajado en torno a tres conceptos base: arte, educación y entretenimiento, con el andar de su funcionamiento a través de los años se fueron integrando otras visiones y valores que permitieron al museo abrirse a renovar su colección y programa educativo, enunciados que quedaron manifestados en diversos documentos del museo como su sitio web y sus memorias anuales.

Una primera política educativa se comenzó a trabajar el año 2021 para enmarcar el trabajo del área, esta nace inspirada en las políticas de otros museos nacionales como el de Historia Natural de Valparaíso, Museo del Limarí y el Museo de Cañete, los cuales evidencian en ellas el esfuerzo por fortalecer la educación desde los museos y que a la vez buscan servir como carta de navegación para quienes se desempeñen dentro de cada institución en el presente y futuro. El año 2023 se implementa el Protocolo de talleres, actividades y exhibición de obras de Artequin Viña, el cual buscaba definir la programación artística y

⁶Estas pasantías fueron realizadas el año 2023 por dos integrantes del área educativa y tuvieron por objetivo conocer museos con áreas de educación que trabajaran con niñas, niños y jóvenes, y que abordaran temas artísticos y de mediación.

cultural de la institución y que propone visiones similares a las planteadas en este documento.

Este 2024 concluye ese proceso, enmarcado en un cambio estructural sucedido hace un año atrás y que tiene relación con que hasta el año 2023 existía una gran área de educación y proyectos la cuál es dividida y orientada cada cuál a sus objetivos pertinentes, en ese sentido y desde ahí nos proponemos finalizar este camino recogiendo lo transitado todos estos años, fortaleciendo las miradas que han permitido al museo posicionarse como un lugar para la niñez, comprendiendo la complejidad y necesidades de ésta a través de las respuestas y comentarios entregados por medio de encuestas y diversos canales de comunicación.

También es importante mencionar las pasantías realizadas el año 2023 en museos y organizaciones culturales de dos ciudades del país, como Antofagasta (Ruinas de Huanchaca y Bienal SACO) y Castro (MAM Chiloé y CECREA), las que entregaron nuevas visiones sobre mediación, y permitieron profundizar nuevas ideas sobre educación, arte y ciudad.⁶

Ambas pasantías fueron financiadas por el Programa de Apoyo a Organizaciones Culturales Colaboradoras (PAOCC).



6.2 PROPÓSITO DE LA POLÍTICA

Todo lo revisado anteriormente nos lleva a plantear una política que busca:

- a Consolidar una base teórica que permita al museo plantear acciones educativas destacadas hacia la comunidad.
- b Fomentar los vínculos con las comunidades que permitan abrir el museo a temas relacionados a inclusión y participación.
- c Fortalecer el área educativa a través de un programa que permita el desarrollo de reflexiones, investigación y/o estudio constante.
- d Consolidar el programa y la información relativa al parque que rodea al museo, para la valoración del patrimonio natural.

6.3 FACTIBILIDAD

Haremos referencia a la disponibilidad de recursos y condiciones que permiten consolidar los propósitos planteados:

6.3.1 PRESUPUESTARIA

a) Fondos propios: el museo cuenta con un presupuesto anual estable proveniente de la subvención que otorga la Municipalidad de Viña del Mar, los aportes de empresas socias, la venta de entradas y productos de la tienda. El museo gestiona remuneraciones, gastos de operación y funcionalidad del espacio que permiten la realización de las visitas de delegaciones escolares.

b) Fondos concursables: es a través de fondos concursables que el área puede obtener recursos para acciones educativas nuevas, que le permitan innovar, experimentar y llegar a nuevos públicos. Estos fondos han considerado principalmente fondos del MINCAP (PAOCC, Fondart, FAE, FMIM) así como también fondos de otras entidades privadas o públicas.

6.3.2 POLÍTICA

Actualmente contamos con convenios y alianzas con instituciones sociales y culturales de la región que permiten trabajar de forma estratégica temas de difusión, programación y formación, como la Red Viva de Museos que incluye museos de Viña del Mar y Valparaíso, la Red de Museos Región de Valparaíso, la Universidad Técnica Federico Santa María, el Departamento de Historia de la PUCV y la organización social Forestal Nativo, entre otros.



De parte de la comunidad ha existido un interés constante a través del tiempo por acceder a las diversas acciones del éste: visitas de marzo a diciembre de delegaciones escolares, un plan permanente con la Corporación Municipal de Viña del Mar para que niñas y niños de sus colegios y escuelas asistan al museo con días y horarios establecidos para su agendamiento. La participación de la comunidad, en especial familias, en los talleres ofrecidos durante los fines de semana, la participación de docentes en los talleres programados para este grupo, el interés tanto de universidades como de colegios para que sus alumnos realicen prácticas y pasantías en las diversas áreas.

6.3.3 ADMINISTRATIVA

Desde el año 2021 el museo ha incorporado en su trabajo el diseño de una política educativa, protocolos de funcionamiento y programación, esto se debe principalmente a que esta área es quien ha entregado los lineamientos sobre museografía y programación principales desde el año 2008 a la fecha. Este propósito del museo se ha materializado a través del Plan de Gestión presente en el proyecto financiado por el Programa PAOCC, el cual ha permitido crear una primera política y luego hacerle un seguimiento en los años 2022, 2023 y 2024 a través de informes y verificadores que se rinden a este fondo.

7 MARCO EDUCATIVO

Los siguientes objetivos planteados dan cuenta de las áreas en las cuáles queremos enfocarnos y potenciar.

OBJETIVO/PROPÓSITO :Aportar al bienestar de la comunidad, en especial de niñas y niños, procurando que el museo sea un lugar al cual quieran volver siempre

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- a Ser un espacio de educación no formal que genere actividades lúdicas que permitan experiencias y momentos únicos, que aporten al desarrollo y pensamiento cognitivo y creativo de cada persona.
- b Ofrecer un programa de educación artística que considere diversidad en los temas a tratar y las formas exhibidas, entendiendo como base una Historia del arte como reflejo de la sociedad.
- c Potenciar un programa de vinculación con el parque donde se ubica el museo y propiciar el contacto con la naturaleza de forma permanente con las personas que visitan el museo.
- d Procurar que el museo sea un lugar seguro, fomentando la inclusión de enfoque de derechos y de género en cada actividad que se realice.

7.1 CUADRO SINÓPTICO

Propósito

Aportar al bienestar de la comunidad, en especial de niñas y niños, procurando que el museo sea un lugar al cual quieran volver siempre.

Evaluación

El museo posee instrumentos cualitativos y cuantitativos que aplica a través de encuestas, además de contar con verificadores asociados a su plan de gestión.

Tipo museología

Museología crítica:
Surge de la constante crisis del concepto de museo, así como de sus funciones y la relación entre el público y su colección.

Se asocia al cuestionamiento, la desarticulación de las certezas, la interpelación de los públicos y la autorreflexión.

Principio

Participación

Enfoque de derechos

Conocimiento y experimentación

Acción

Diseñar instrumentos para conocer intereses de niñas y niños y que estos influyan en los proyectos del museo.

Implementación de mediaciones abiertas siguiendo intereses de niñas y niños (Libres y acompañados)

Mediaciones sensoriales y lúdicas que aporten al pensamiento cognitivo y creativo de cada persona

Programa de educación artística y de su colección diverso como reflejo de la sociedad.

Vinculación con el parque a través del programa educativo, charlas y material didáctico.

Plan anual de capacitación e investigación del área.

Reuniones de planificación para experimentar e innovar en mediaciones y talleres.

Museo como centro de prácticas para estudiantes de humanidades.

8 BIBLIOGRAFÍA

Domínguez, A. (2003): “La museología participativa. La función de los educadores de Museo”. En Actas de los XIII Cursos Monográficos sobre Patrimonio Histórico, 2002, coord. José Manuel Iglesias Gil, 99-118. Santander: Universidad de Cantabria, 2002.

Duarte, C. (2012). SOCIEDADES ADULTOCÉNTRICAS: SOBRE SUS ORÍGENES Y REPRODUCCIÓN. Última Década, (36), 99-125.

Fernández, P. (1994). Teorías de las emociones y teoría de la afectividad colectiva. En Iztapalapa 3, número extraordinario, pp. 89-112.

González, M. (2023). “Los juegos del museo”. En Museos que (se) juegan, Alderoqui et al, pp. 15-28. Mendiolaza: unatinta editorial.

Hart, Roger A. (1993). La participación de los niños: de una participación simbólica a una participación auténtica, en Ensayos Innocenti n°4. UNICEF.

López, M. (2002). La educación artística y la equidad de géneros: un asunto pendiente. En Arte, Individuo y Sociedad, 1, 2002, 145-172. Recuperado de: DIALNET, <https://revistas.ucm.es/index.php/ARIS/article/download/ARIS0202110145A/5869>

Mórsch, C. (2015). En una encrucijada de cuatro discursos. En: Contradecirse a una misma. Museos y mediación educativa crítica. experiencias y reflexiones desde las educadoras de la documental 12, A. ceballos y A. macaroff, eds., pp.38-63. Yuito: Fundación Museos de la Ciudad.

Mujica Rosa, M. (2002). La metodología de la educación en derechos humanos. Costa Rica: IIDH

Museo Artequin Viña del Mar

Dirección Ejecutiva

Macarena Ruiz Balart

Área Educativa

Geraldine Escobar Alfaro

Camila Arriagada Castro

Javiera Sepúlveda Díaz

Constanza Santiago

Teresa Reyes Varas

Remi Fernández Quinteros

www.artequinvina.cl

